

DANILOVA I.A.

REORGANIZATION OF WORK STATE TRADING NETWORK IN DAYS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR IN SOUTHERN URAL MOUNTAINS

И.А. ДАНИЛОВА

РЕОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ.

Annotation / Аннотация

In article results of research of the basic changes of the state trade are resulted, features of transition to trade by cards and population supply on strictly certain norms in Southern Ural Mountains in days of the Great Patriotic War in territorial frameworks of Kurgan, Chelyabinsk and Chkalovsky areas are analyzed.

В статье исследуются причины основных коренных изменений государственной торговли военной поры, проанализированы особенности перехода к торговле по карточкам и снабжения населения по строго определенным нормам на Южном Урале в годы Великой отечественной войны в Курганской, Челябинской и Чкаловской областях.

Keywords / Ключевые слова

Archive, trade, a trading network, cards, population supply on norms, Southern Ural Mountains, the Great Patriotic War. Архив, торговля, торговая сеть, карточки, нормированное снабжение населения, Южный Урал, Великая Отечественная война.

ДАНИЛОВА Ирина Анатольевна – ведущий научный сотрудник Государственного архива Оренбургской области, соискатель кафедры истории Отечества Оренбургского государственного аграрного университета, г. Оренбург; 8-951-034-44-99, 8-3532-77-67-28, 8-3532-45-06-97; irina-danilova-oren@yandex.ru

В 1941 – 1945 гг. внутренняя торговля СССР, одна из важнейших отраслей народного хозяйства, понесла большой ущерб в связи с Великой Отечественной войной. Пришлось ограничить потребление, стать на путь нормированного распределения товаров; наряду с уменьшением товарной массы произошло значительное обеднение ассортимента; нарушились сложившиеся связи с производством, специализация сети и т.д. Повышенное внимание уделялось системе общественного питания: расширению сети предприятий и увеличению пропускной способности действовавших .

Решением Политбюро ЦК ВКП (б) от 10 декабря 1941 г. в составе ЦК компартий союзных республик, крайкомах, обкомах и в 66 горкомах партии наиболее крупных промышленных центров создавались отделы по торговле и общественному питанию с целью изыскания и введения в действие дополнительных источников производства продуктов питания .

В конце декабря 1941 г. при Чкаловском горкоме ВКП (б) был создан отдел торговли и общественного питания в г. Чкалове, 28 марта 1944 г. организовано Управление торгами при Чкаловском областном отделе торговли .

На 1 июля 1941 г. торговая сеть Чкаловской области состояла из 2 581 магазина, 372 ларьков и палаток . Торговая сеть г. Орска в 1941 г. насчитывала 102 магазина и 32 ларька, вполне удовлетворявших потребительский спрос населения города, но план товарооборота за 1941–1942 гг. эти организации выполнили лишь на 72% . В 1942 г. Бугурусланское отделение Бузулукско-Бугурусланского межрайонного торгового реорганизовывалось в самостоятельный Бугурусланский торговый Чкаловской области. Самостоятельность получил и Бузулукский торговый области . В 1942 г. в Чкаловской области образован Медногорский торговый для обслуживания значительно увеличившегося за счет эвакуации населения и реорганизовано в самостоятельный торговый Бугурусланское отделение Бузулукского торгового. Уже 1 сентября 1941 г., адресуя письмо Г.М. Маленкову, секретарь Чкаловского обкома ВКП(б) А.А. Дубовский ходатайствовал о выделении фондов для снабжения эвакуированных граждан и предприятий . В результате в конце 1942 г. область располагала 5 местными торговыми с 95 головными магазинами в совхозах .

К середине 1943 г. торговая сеть Чкаловской области значительно возросла: существовало 5 местных торговых, 1 трест столовых и ресторанов, 52 ОРСа, 6 Продснабов и 38 прочих торговых организаций, которых в общем числе насчитывалось 102 .

Система Военторга в период Великой Отечественной войны осуществляла торгово-бытовое обслуживание командно-начальствующего состава армии и их эвакуированных семей. Сеть Военторга на территории Чкаловской области в начальный период войны состояла из пяти отделений – Чкаловского, Тоцкого, Орского, Бугурусланского и Бузулукского . В 1942 г. в г. Чкалове открыто отделение универмага в составе двух магазинов .

К концу 1941 г. Челябинская область имела достаточно разветвленную торговую сеть и сеть общественного питания, оборот которых в квартал составлял около 730 млн руб., однако на ее состоянии сказалось начало войны. Приказом Наркомата торговли РСФСР от 23 марта 1945 г. № 157 организовывалось Управление местными торгами с оптовой торговой базой в г. Челябинске .

В соответствии с Приказом Наркомата торговли РСФСР от 4 мая 1945 г. № 218 в г. Кургане организовывался самостоятельный Курганский смешанный торг на базе курганского облторготдела .

Приказом Наркомторга СССР от 22 августа 1941 г. № 312 «О введении карточек на хлеб, сахар и кондитерские изделия в отдельных городах, рабочих поселках и поселках городского типа» в городах Чкаловской области утверждена торговля хлебом по карточкам с 1 сентября 1941 г. К торговле хлебом по карточкам в городах области приступили: в г. Чкалове – с 1 сентября, в г. Бузулуке – со 2 сентября, в г. Медногорске –

с 3 сентября, в Халилово – с 5 сентября, в г. Орске – с 8 сентября, в г. Бугуруслане и Домбаровке – с 13 сентября 1941 г.

Уже 12 августа 1941 г. Челябинский облисполком принимает решение о введении продажи хлеба населению по карточкам с 15 августа 1941 г. в 9 городах областного подчинения – Златоусте, Карабаше, Каменск-Уральском, Кургане, Магнитогорске, Троицке, Челябинске, Копейске, Шадринске, в 8 городах районного значения – Аше, Верхнеуральске, Верхнем Уфалее, Катав-Ивановске, Кыштыме, Миассе, Пласте, Сатке; в 24 рабочих поселках – Аргаяше, Балканах, Бакале, Бердяуше, Бредах, Вязовой, Горняке, Еманжелинке, Карталах, Каслях, Коркино, Кропачево, Кусе, Магнитке, Мелентьевском, Миньяре, Нижнем Уфалее, Нязепетровске, Северном, Симе, Усть-Катаве, Шумихе, Юрюзани, станции Миассе .

С 1 февраля 1942 г. вводилась продажа промышленных товаров по карточкам . Для руководства нормированным снабжением населения в стране в составе Народного комиссариата торговли СССР образовано Управление по нормированному снабжению . Контрольные функции в деле снабжения выполняли контрольно-учетные бюро (КУБ) .

С 1 января 1943 г. в целях улучшения обслуживания населения решением Чкаловского горисполкома от 23 декабря 1942 г. № 752 вся открытая продовольственная торговая сеть города переводилась на закрытую форму торговли хлебом по карточкам .

На население деревни нормированное распределение продовольственных и промышленных товаров не распространялось. Хлеб от государства получала только сельская интеллигенция – врачи, учителя, а также работники районных учреждений.

Население городов подразделялось на 4 группы: рабочие и приравненные к ним; служащие и приравненные к ним; иждивенцы и приравненные к ним; дети (в возрасте до 12 лет). Пациенты домов престарелых, учащиеся школ ФЗО, воспитанники детских домов и другие лица, находящиеся на полном государственном обеспечении, карточек не получали.

Продуктовые карточки спецпереселенцев (раскулаченных, трудмобилизованных немцев, поляков, прибавков и т.д.), занятых на промышленных предприятиях Южного Урала, отоваривались не своевременно, обычно после отоваривания карточек остальных групп рабочих и служащих.

В соответствии с приказом Народного комиссариата торговли СССР от 17 июля 1943 г. № 3205/2364 «О снабжении руководящих работников партийных, комсомольских, советских, хозяйственных и профсоюзных организаций» устанавливалась продажа им продуктов питания и промышленности по трем группам: к первой группе относились руководители республиканских, краевых, областных, окружных и городских партийных, комсомольских, советских профсоюзных организаций и центральных комитетов профсоюзов, их заместители, секретари райкомов ВКП (б) и заместители председателей райисполкомов городов Москва, Ленинград, руководители важнейших хозяйственных организаций, а также первые секретари райкомов ВКП (б) и председатели райисполкомов. Ко второй группе относились работники республиканских, краевых, областных, окружных и городских партийных, комсомольских, советских, профсоюзных организаций, центральных комитетов профсоюзов, крупных хозяйственных организаций и работники, приравненные к ним, а

также секретари сельских райкомов ВКП (б). Третью группу составляли остальные руководящие работники партийных, комсомольских, советских, хозяйственных и профсоюзных организаций.

К весне 1944 г. сложились необходимые материальные предпосылки для развития коммерческой торговли. Торговля по коммерческим ценам служила дополнительным источником снабжения населения продовольственными и промышленными товарами, оказывала положительное влияние на цены колхозно-базарной торговли, способствуя их снижению. Создание особой торговой сети (Главсобрторга) для реализации товаров богатым людям по меркам военного времени обеспечивало возможность получения достаточно больших денежных вливаний в казну.

Несмотря на трудности затянувшейся войны, органами власти Южного Урала немало внимания уделялось тем людям, семьи которых и они сами пострадали в результате военных действий. Торгующими организациями Курганской области в 1943 г. семьям инвалидов Великой Отечественной войны продано различных товаров на сумму 2 100 руб., Чкаловской области в этом же году – более чем на 1 137 тыс. руб., Челябинской области – в течение 1943 г. продано 109 582 кг овощей, 34 200 кг мяса и рыбы, 5 782 кг сахара и кондитерских изделий, 17 652 предмета одежды, 16 089 пар обуви, 30 500 хозяйственных предметов.

Торговля по карточкам стала вынужденной, но оптимальной и вполне оправданной мерой руководства страны. Нормированное снабжение населения, несмотря на ограниченность его объемов, выполнило свою главную задачу – помогло людям выжить. Цены на продовольственные товары, реализовывавшиеся по карточкам, оставались стабильными в течение всего военного времени, тогда как на рынках повышались систематически.

Введение торговли по карточкам имело отрицательные последствия для экономики страны в целом и Южноуральского региона в частности. Зачастую органы распределения не подвергались контролю со стороны властных структур, что обуславливало благоприятную почву для нарушений и злоупотреблений. Однако именно карточная система продажи товаров населению обеспечила на протяжении Великой Отечественной войны достаточно устойчивое государственное распределение важнейших видов продовольственных товаров и удовлетворила минимальные потребности населения Южного Урала в продуктах питания.

**You can read completely article in the russian historic-archival magazine “The Herald of an Archivist”. Read more about terms of subscription [here](#) .**

**Полностью материал публикуется в российском историко-архивоведческом журнале ВЕСТНИК АРХИВИСТА. Ознакомьтесь с условиями подписки [здесь](#) .**