HALEPA E.A.

MOSCOW JOINT-STOCK COMPANIES IN 19TH – THE BEGINNING OF 20TH CENTURY: HISTORICAL AND DOCUMENTAL HERITAGE

Е.А. ХАЛЕПА

МОСКОВСКИЕ АКЦИОНЕРНЫЕ КОМПАНИИ В XIX – НАЧАЛЕ XX в.: ИСТОРИКО-ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

Annotation / Аннотация

The article contains analysis of the structure of Moscow joint-stock companies in 19th – the beginning of 20th century. It determines the role of Moscow joint-stock companies in the development of trade and manufacture of Russia. It analyses business areas of Moscow joint-stock companies, examines their locations in Moscow, gives examples of joint-stock companies. The article also investigates the reasons of wide spreading of joint-stock business activity and its advantages of other forms of business activities, particularly, of co-partnerships.

В статье на основе документальных источников анализируется состав московских акционерных компаний в XIX – начале XX в., определяется роль московских акционерных компаний в развитии торговли и промышленности, направления деятельности московских акционерных компаний; рассматривается их расположение по поясам Москвы; приводятся примеры деятельности акционерных компаний. Рассматриваются причины широкого распространения акционерного предпринимательства и его преимущества по сравнению с другими формами предпринимательской деятельности, в частности, по сравнению с товариществами на паях.

Keywords / Ключевые слова

Source, document, joint-stock company, joint-stick business activity, co-partnership, business enterprise, joint-stock commercial bank, insurance body. Источник, документ, акционерная компания, акционерное предпринимательство, товарищество на паях, торгово-промышленные предприятия, акционерно-коммерческий банк, страховое общество.

ХАЛЕПА Екатерина Анатольевна – аспирант кафедры истории и организации архивного дела Историко-архивного института Российского государственного гуманитарного университета (ИАИ РГГУ), г. Москва; 8-926-558-7370; e_eremeeva@bk.ru

Исследование в документоведческом и архивоведческом аспектах московского акционерного предпринимательства в XIX – начале XX в. имеет самостоятельное

значение и научный интерес. Московские акционерные компании внесли значительный вклад в развитие акционерного предпринимательства России. В их деятельности обращалось особое внимание на совершенствование работы с документами и рационализацию делопроизводства. История акционерного предпринимательства в России в рассматриваемый период интенсивно исследуется отечественными и зарубежными авторами, в то время как вопросы развития московских акционерных компаний и совершенствования ими систем делопроизводства недостаточно отражены в научных исследованиях.

Следует отметить, что еще в начале XIX в. издается ряд важнейших правовых актов, закрепивших основные принципы деятельности акционерных компаний: Манифест от 6 сентября 1805 г. «Об ответственности акционерных компаний в случае взыскания одним складочным капиталом»; Манифест «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению торговых предприятий» от 1 января 1807 г. и др. После принятия в 1836 г. акционерного закона – Положения о компаниях на акциях, в России началась активная и разносторонняя деятельность акционерных компаний.

Москва к концу XIX в. занимала особое положение в системе государственных экономических связей. Она превратилась в главный пункт всей внутренней торговли России. В 1898 г. отмечалось: «Москве промышленность России обязана своим возникновением, в Москве она развивалась» . В Москве мануфактурная промышленность росла и расширялась быстрее, чем в других регионах России. Главными центрами торговой жизни Москвы являлись Китай-город, улицы Никольская, Ильинка, Варварка, где находились торговые ряды, биржа и банковские учреждения.

В Москве «экономическое развитие отличалось незначительным вмешательством государства и проходило практически без сколько-нибудь заметного участия

иностранного капитала. Данный регион представляет собой своего рода модель органичного роста капитализма «снизу», за счет естественной экономической эволюции, без подстегивающего внешнего фактора» .

Географическое положение Москвы определяло ее центром торговой жизни. Почти исключительно через Москву шла посредническая торговля иностранными товарами. Если в Петербурге большое значение в торговом отношении имели иностранцы, в Москве – отечественные торговые фирмы.

Московские предприниматели в пореформенный период занимали значительное место в общей структуре российского предпринимательства. Они оказывали влияние на развитие торговли и промышленности и на направление политики правительства в сфере торговли и промышленности. Вопросы, связанные с внешней торговлей, имеющие значение для внутренней промышленности, решались с учетом мнений экспертов из московских предпринимателей. Представители торгово-промышленного предпринимательства нередко сами обращались с ходатайствами в правительство о защите интересов отечественной промышленности и торговли от иностранной конкуренции. В таких обращениях значительное влияние имело Московское отделение Совета торговли и мануфактур .

Москва содействовала возникновению и распространению в Московской губернии некоторых отраслей кустарных производств – стеклярусный промысел в Подольском и золотошвейный в Звенигородском уездах . Обороты московской торговли к 1900 г. составляли более 14%, а промышленности – около 9% всей суммы оборотов в отраслях хозяйства европейской территории России .

Вопрос о формировании московских акционерных компаний в дореволюционной России затрагивался как в общих трудах, так и в отдельных работах по истории отечественной торговли и промышленности . Однако этот вопрос не был предметом специального исследования. Во многом это связано с тем, что фонды дореволюционных торгово-промышленных и финансовых компаний в 1920-е-1930-е гг. пережили, как отмечает в своем исследовании Ю.А. Петров , основательную «архивную чистку», в ходе которой «в макулатуру списывалась деловая переписка, документы о владельцах предприятий и т.п., казавшиеся тогда ненужными материалы. В составе фондов сохранилась преимущественно документация о производственной деятельности предприятий и составе рабочих».

В дореволюционной России в исследованиях акционерного предпринимательства важное место отводилось изучению общей природы акционерных компаний, сущности акций и др. Из работ современных правоведов особый интерес представляет монография С.И. Носова. Автор рассматривает историю возникновения и развития российских и зарубежных акционерных компаний, практику их правового регулирования и отмечает, что исторический опыт по законодательному обеспечению деятельности акционерных компаний в современной России учитывается недостаточно .

Большая заслуга в изучении деятельности акционерных компаний в России принадлежит Л.Е. Шепелеву, который уделял серьезное внимание вопросам классификации управленческой документации, периодизации процесса становления и развития торгово-промышленных предприятий XIX – начала XX в. В исследовании А.Г. Голикова рассматривается состав документации акционерных компаний .

Отдельные направления московского акционерного предпринимательства исследуются

в трудах Петрова Ю.А. Значительное внимание уделено автором изучению деятельности акционерно-коммерческих банков Москвы, роли в банковской жизни Москвы немецких по происхождению фирм . Важное место в составе акционерных компаний Москвы занимали страховые компании. В исследовании В.В. Черных исследуются вопросы, связанные с установлением правительственного надзора за деятельностью страховых учреждений и обществ в России .

Важным источником по истории московских акционерных компаний являются ежедневные газетные издания Москвы: «Коммерсант», «Коммерческий телеграф», «Московские ведомости», «Московский листок», «Раннее утро», «Русские ведомости», «Русское слово», «Утро России». Сведения о московских акционерных компаниях печатались в разделах «Коммерческий дневник», «Экономический отдел», «Биржа, финансы и акционерное дело» и др. Например, газета «Коммерсант», первый номер которой вышел в свет в Москве 23 июля 1909 г., являлась «ежедневным печатным органом, посвященным исключительно интересам торгово-промышленной жизни», «настольной газетой для всех деловых людей», «необходимым спутником и советником всякого купца, торговца, промышленника, адвоката, финансиста … и вообще дельца» . Нередко сведения, содержащиеся в периодических изданиях, не отражены в составе документов архивных фондов московских акционерных компаний.

В статистическом сборнике «Торгово-промышленные заведения г. Москвы в 1885-1890 гг.», подготовленном Статистическим отделением Московской Городской Управы, торгово-промышленное предпринимательство классифицировалось по направлениям деятельности . За основу классификации в сборнике было принято разделение московских торгово-промышленных заведений на группы, которое применялось при обработке материалов переписи, проведенной в Москве в 1882 г. В ходе подведения итогов переписи московские торгово-промышленные предприятия были разделены на 24 группы: I. Скотоводство и садоводство; II. Лесоводство, охота и рыболовство; III. Горнозаводское, соляное и торфяное дело; IV. Обработка камней; V. Обработка металлов; VI. Выделка машин, орудий, инструментов; VII. Химические производства; VIII. Осветительные материалы, жиры, смолы, лаки и т.п.; IX. Обработка волокнистых веществ; X. Писчебумажное и кожевенное производство; XI. Обработка дерева; XII. Производство съестных припасов; XIII. Одежда, обувь и производство, преследующее опрятность; XIV. Строительная промышленность; XV. Полиграфические искусства; XVI.

Художественные промыслы; XVII. С неточно обозначенным характером заведений; XVIII. Торговые промыслы; XIX. Страховое дело; XX. Промышленность по передвижению; XXI. Доставление ночлега, пищи и питья; XXII. Прислуга; XXIII. Служба всех родов; XXIV. Без личного заработка.

В издании составителями использовались только следующие из вышеназванных классификационных групп: I, IV-XVI (промышленные предприятия); XVIII-XXI (торговые предприятия). При этом сохранялись номера классификационных групп, принятые в ходе обработки материалов переписи 1882 г. Если предприятие имело смешанный характер деятельности, т.е. производило и реализовывало какую-либо продукцию, то оно относилось к группе промышленных, а не торговых предприятий .

Основным источником для составления сборника являлись ежегодные «журналы генеральной поверки», составляемые торговыми депутатами совместно с податными инспекторами. Торговые депутаты избирались Московской Городской Думой. Ежегодно они обходили торговые и промышленные предприятия с целью проверки прав их владельцев на ведение торговли и промыслы. Сведения о каждом предприятии заносились в специальные журналы, которые имели типовой набор «вопросных граф»: порядковый номер предприятия; имя и фамилия владельца; его сословие; название предприятия; адрес; число рабочих и др. Кроме «журналов генеральной поверки» другим источником получения информации о московских предприятиях являлись «окладные книги» Московской Казенной Палаты, составленные на основе сведений городской торговой полиции. По сравнению с «журналами генеральной поверки» «окладные книги» включали более ограниченный состав сведений, в них могли содержаться повторные записи об одних и тех же предприятиях. Последнее связано с тем, что о каждом новом предприятии агент торговой полиции сообщал в Городскую Управу, и предприятие регистрировалось в «окладной книге» соответствующего полицейского участка Москвы (всего было сорок таких участков). При этом нередко такое предприятие не исключалось из книги другого участка, откуда оно выбыло.

И «журналы генеральной поверки», и «окладные книги» не содержали исчерпывающей информации о московских торговых и промышленных предприятиях. Торговая полиция не регистрировала мелкие заведения, т.к. городом облагались налогами только предприятия, годичная стоимость помещений которых составляла не менее 200 руб. В «журналах генеральной поверки», в свою очередь, не регистрировались предприятия, число рабочих в которых было менее двух . Однако сборник включает достаточно полную информацию о составе крупных и средних московских предприятий, к которым относились, в том числе, и акционерные компании.

В настоящей статье московские акционерные компании разделены на группы с учетом основных классификационных групп, приведенных в сборнике «Торгово-промышленные заведения города Москвы в 1885-1890 гг.» (Таблица). При этом уточнены наименования отдельных групп с учетом фактического состава акционерных компаний Москвы и добавлена группа 12 «Акционерно-коммерческие банки», не предусмотренная в издании 1892 г.

В 1890 г. в составе торгово-промышленных заведений Москвы (всего 25 300) менее 40% составляли промышленные (9 819), остальные (15 481) – торговые. За период с 1879 по 1890 гг. число промышленных и торговых предприятий несколько возрасло, но соотношение между их численностью примерно сохранилось – соответственно, 39% и 61% .

К концу XIX в. в Москве наблюдается значительный рост крупной машинной индустрии. Объем производства и величина прибыли крупных промышленных предприятий стали превышать обороты и прибыли в сфере торговли. «По акционерно-паевым предприятиям средняя прибыль одного торгового предприятия за …1887-1891 гг.

составляла 71520 руб., а промышленного – 132406 руб., т.е. на 85 % больше» .

Основу крупной машинной промышленности Москвы в конце XIX в. составляла текстильная промышленность. Паевые и акционерные текстильные предприятия в этот период давали более 40% всех капиталов, функционирующих в Московской промышленности. В 1890 г. среди промышленных акционерных компаний первое место по средней прибыльности принадлежало предприятиям, перерабатывающим хлопчатую бумагу, шелк, шерсть. Значительное место занимали такие отрасли, как производство продовольствия, швейная, галантерейная, кожевенно-обувная и др.

С конца XIX в. в Москве получили широкое развитие металлургия, металлообработка, машиностроение, строительное дело; электротехническая, химическая отрасли; транспортное машиностроение, промышленность стройматериалов. В сфере нефте- и горнодобывающей промышленности в Москве к концу XIX в. действовало 8 акционерных компаний .

Кроме акционерных компаний, являвшихся в конце XIX - начале XX вв. наиболее распространенными формами предпринимательской деятельности, значительную роль в этот период играли также и товарищества на паях. В отличие от акционерных компаний, в них преобладало участие семейных капиталов. В форме товариществ функционировали ведущие торгово-промышленные фирмы Москвы, принадлежавшие, как правило, семьям предпринимателей. Для таких предприятий был характерен узкий круг пайщиков и высокий номинал паев. При этом устанавливались ограничения для перехода паев в другие руки. Таким образом достигалась цель сохранения контроля над фирмой со стороны ее первоначальных владельцев и наследников . Семейный характер предприятий отражался и в их названиях, например: Торгово-промышленное товарищество «Братья Рябушинские и сыновья»; Торгово-промышленное товарищество «А. и В. Сапожниковы»; Товарищество мануфактур «Викула Морозов с сыновьями» и др.

Акционерная компания, как правило, должна была иметь «безличное имя», выражающее внутреннее существо такой формы объединения лиц. В состав наименования акционерной компании не могли входить «имена акционеров, чтобы не подать повода третьим лицам к предположению о безграничной ответственности этих лиц по обязательствам компании. Вследствие ограниченной ответственности участников, их личности безразличны» . Круг акционеров мог быть сколько угодно широк, что обеспечивалось возможностью перехода акций из рук в руки. В связи с этим законодательно закреплялся размер основного капитала акционерной компании, что являлось гарантией ее кредитоспособности .

С 1860-х гг. в России распространяется создание акционерно-коммерческих банков (АКБ). С 1864 г. по 1873 г. было учреждено 39 банков, в т.ч. 5 из них в Москве . К 1898 г. в Москве в банковской сфере преобладал акционерный капитал, в т.ч. функционировали 8 крупнейших московских банков . Система банков, сложившаяся к 1870 г. просуществовала с небольшими изменениями до начала XX в. К началу Первой мировой войны в России действовало 50 АКБ. Из них правления семи банков находились в Москве. АКБ занимали особое место в составе акционерных компаний Москвы и к концу XIX в. стали все более активно участвовать в развитии промышленности. Банки Москвы имели в большей степени «текстильный характер» .

В XIX – начале XX в. в Москве активно развивается страховое дело. Страхование от огня стало осуществляться в России с 1827 г. К 1887 г. в стране функционировало 15 акционерных страховых компаний, около 60 городских взаимных страховых обществ, во многих губерниях введено земское взаимное страхование. Прибыли страховых компаний основывались на том, что пожарные убытки по статистике не превышали более 50-60% всего сбора. В связи с этим большинство акционерных страховых обществ не только никогда не затрагивали своих капиталов, но получали от своих операций значительные остатки, позволяющие выдавать дивиденд акционерам до 27% и откладывать в

запасные капиталы миллионы руб.

Представляет интерес опыт организации деятельности страхового общества «Москва». Управление делами компании в соответствии с § 29 устава осуществляло общее собрание и правление. Правление избиралось общим собранием (§§ 30-31 Устава) и состояло из 5 директоров и 5 кандидатов (вице-директоров). В общем собрании, в отличие от других компаний, участвовали не только акционеры, но и страхователи. Те и другие в соответствии с § 46 Устава являлись равноправными членами Общества с правом голоса в общем собрании. Контроль над деятельностью правления осуществляла выборная ревизионная комиссия. Страхователи участвовали в прибылях от операций Общества, т.е. им возвращалась часть внесенных страховых премий из прибылей .

В составе торговых компаний Москвы широко представлены предприятия, торгующие продовольственными, текстильными, галантерейными товарами, строительными материалами и топливом, одеждой, обувью, канцелярскими принадлежностями, бумагой и др. К концу XIX в. расширяется торговля продукцией химической промышленности, машиностроения, металлообработки.

Расположение торгово-промышленных предприятий в Москве было относительно равномерным по всем пяти поясам, на которые в рассматриваемый период подразделялся город. К таким поясам относились: Замоскворечье (находилось по правую сторону Москвы-реки и включало Якиманскую, Пятницкую и Серпуховскую части); Центр (ограничивался Кремлевской и Китайгородской стенами); 1-й пояс (расположен между Центром и линией бульваров и подразделялся на Тверскую и Мясницкую части); 2-й пояс (находился между бульварами и Садовой и включал Пречистенскую, Арбатскую, Сретенскую и Яузскую части); 3-й (внешний) пояс (занимал значительную площадь за Садовыми улицами и включал Хамовническую, Пресненскую, Сущевскую, Мещанскую, Лефортовскую, Басманную и Рогожскую части).

В большинстве поясов Москвы число торговых предприятий превышало число промышленных предприятий, особенно это было характерно для центра Москвы (21% всех торговых предприятий города и только 12% - промышленных). Самое значительное количество предприятий было расположено в пределах 3-его пояса (37,3% торговых предприятий и 45,8% - промышленных) .

Акционерные компании как форма предпринимательской деятельности получили в Москве широкое распространение. Акционерные компании уже на этапе создания могли обладать крупным капиталом за счет соединения денежных вкладов значительного числа лиц и имели возможность достаточно быстро увеличивать капитал путем выпуска новых акций. Поэтому участие в компании рассматривалось акционерами как наиболее эффективный способ размещения свободных капиталов, а ограничение ответственности участников лишь стоимостью принадлежащих им акций снижало риски потерь при неудачах предприятий.

Таким образом, обращение к опыту деятельности московских акционерных компаний и предпринимателей, а также изучение их документального наследия представляет определенный интерес, учитывая особую роль Москвы в истории развития торговли и промышленности Российского государства в целом.

Список литературы

Петров Ю.А. Коммерческие банки Москвы, конец XIX в. – 1914 г. М.: РОСПЭН, 1998.

Весин Л.П. Роль Москвы в торгово-промышленном отношении // Поле Куликово. 1994. № 1.

Гавлин М.Л. Московский торгово-промышленный капитал в конце XIX в. (по материалам гильдейского налогообложения в Москве) // Русский город (Москва и Подмосковье). Вып. 4. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.

Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промышленности в России. СПб, 1893.

Туган-Барановский М. Русская фабрика в прошлом и настоящем. СПб, 1907.

Петражицкий Л.И. Акционерная компания. Акционерные злоупотребления и роль акционерных компаний в народном хозяйстве. 1898.

Писемский П. Акционерные компании с точки зрения гражданского права. М.: Тип. Грачева и К?, У Пречистенских вор., д. Шиловой, 1876.

Каминка А.И. Акционерные компании. Юридическое исследование. Т. 1. СПб, 1902.

You can read completely article in the russian historic-archival magazine “The Herald of an Archivist”. Read more about terms of subscription here .

Полностью материал публикуется в российском историко-архивоведческом журнале ВЕСТНИК АРХИВИСТА. Ознакомьтесь с условиями подписки здесь .